



Kancelář  
architekta  
města Brna

Zakázka: 2021/21

## POPTÁVKA K PODÁNÍ NABÍDKY

na služby

podle § 27 ve spojení s § 31 a § 6 zákona č. 134/2016 Sb.,  
o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

**Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace Vás tímto vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Informačně-propagační kampaň Nové hlavní nádraží Brno“**

### Identifikační údaje o zadavateli:

Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace (dále jen „KAM“)

se sídlem: Zelný trh 331/13, 602 00 Brno

IČ: 05128820

zastoupena: doc. Ing. arch. Michalem Sedláčkem, ředitelem

kontaktní osoba: Petra Fránková, [frankova.petra@kambrno.cz](mailto:frankova.petra@kambrno.cz), 770 176 560

### Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky je zajištění informačně-propagační kampaně k mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěži o návrh Nové hlavní nádraží Brno. Dodavatel bude zajišťovat přípravu strategie projektu a umístění off-line i on-line reklamy.

Předmětem plnění je konkrétně:

- vytvoření komunikační strategie pro daný projekt a cílovou skupinu,
- vytvoření hlavního reklamního sdělení – claimu,
- Vytvoření celkového on-line a off-line komunikačního plánu (tj. vč. harmonogramu),
- Zajištění on-line komunikace (PPC, sociální média, případně spolupráce s KAM),
- umístění jednotlivých výstupů dle specifikace předmětu (přílohy č. 1 poptávky),
- správa, community management a placený obsah na sociálních sítích,
- inzerce – zajištění místa pro placený obsah v médiích v jednotlivých formátech, inzerce obsahuje i čas věnovaný přípravě podkladů pro placené sdělení,
- vytvoření rozpočtu na placený obsah,
- krizová komunikace – identifikace možných krizových situací, plán, který na tyto situace dokáže reagovat,
- komunikace do zahraničí – propagace projektu v anglickém jazyce,
- spolupráce s KAM a projektovým týmem,
- proaktivní přístup a použití nových nástrojů (např. influencers, dodavatel bude pracovat samostatně a předkládat návrhy aktuálně navrhovaných postupů zadavateli),
- reporting (min. 1x za měsíc). Součástí reportu bude analytické vyhodnocení, zhodnocení informačně-propagační strategie, doporučení pro další postup, návrhy na případné úpravy strategie, kampaně a návrhy na úpravu rozložení rozpočtu,
- dodržování stanovené korporátní identity KAM.



Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v návrhu smlouvy – základní obecné podmínky (příloha č. 4 poptávky) a ve specifikaci předmětu plnění (příloha č. 1 poptávky).

V průběhu spolupráce budou organizována osobní/on-line setkání, minimálně 3 setkání. **Vstupní schůzka** s vybraným dodavatelem **proběhne do 10 dní od podpisu smlouvy v sídle KAM**, pokud se Zadavatel a vybraný dodavatel nedohodnou jinak.

**Předpokládaná doba plnění:** **do 30. 6. 2022 od účinnosti smlouvy**

**Předpokládaná hodnota:** **400.000,- Kč bez DPH**

**Místo plnění:** **Zelný trh 331/13, 602 00 Brno**

#### Odůvodnění:

Zadavatel při zadání veřejných zakázek vychází z principů odpovědného zadávání veřejných zakázek obsažených v § 6 odst. 4 zákona. V rámci veřejných zakázek tak zadavatel akcentuje témata sociálně odpovědného, environmentálního odpovědného nebo inovativního zadávání.

V této veřejné zakázce zadavatel nicméně neidentifikoval témata odpovědného zadávání, která by byla v souladu s účelem veřejné zakázky, zásadami rovného zacházení, zákazu diskriminace dodavatelů, možné v zadávacích podmínkách akcentovat."

#### Požadavky na prokázání kvalifikace:

Zadavatel požaduje prokázání:

##### Technická kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje, aby dodavatel předložil:

- a) seznam významných služeb** poskytnutých za **posledních 5 let** před zahájením poptávkového řízení včetně finanční výše poskytnuté služby v hodnotě nejméně 200.000 Kč bez DPH a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Z předložených dokladů musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel ve stanovené době poskytl:

- **nejméně 1 významnou službu** spočívající v tvorbě komunikační, informační, propagační kampaně,
- **nejméně 1 významnou službu** spočívající v tvorbě komunikační, informační, propagační kampaně se zaměřením na oblast veřejného sektoru nebo propagace developerského projektu.

Vzor seznamu významných služeb je přílohou č. 3 poptávky a musí obsahovat minimálně tyto údaje:

- o identifikační údaje objednatele,
- o název významné služby,
- o předmět (popis) významné služby, ze kterého bude zřejmé, že předmět plnění služby odpovídá požadavkům zadavatele stanoveným výše,
- o finanční výše poskytnuté významné služby,
- o doba poskytnutí významné služby,
- o místo poskytnutí významné služby,
- o kontaktní osoba objednatele.

Součástí seznamu významných služeb budou i odkazy na výstupy kampaní, případně budou k nabídce přiloženy na pevném nosiči (CD / flash disk).



### Hodnocení nabídek:

Nabídky budou hodnoceny podle jejich **ekonomické výhodnosti**.

Ekonomická výhodnost bude hodnocena podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel stanovil následující kritéria hodnocení:

Číslo	Kritéria hodnocení	Váha kritéria
1.	Nabídková cena	40 %
2.	Profesní přístup – návrh strategie	60 %

Zadavatel stanovil metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích takto:

#### a) Nabídková cena,

V rámci kritéria hodnocení „**Nabídková cena**“ bude hodnocena nabídková cena uvedená účastníkem v krycím listu nabídky v Kč bez DPH.

Hodnocení dle tohoto kritéria proběhne takto:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{nabídka s nejnižší nabídkovou cenou}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40.$$

Takto zjištěné bodové hodnocení bude následně zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

#### b) Profesní přístup – návrh koncepce řešení spotů a videa,

V rámci kritéria hodnocení „**Profesní přístup**“ bude hodnocena kvalita písemného návrhu přístupu účastníka k plnění (realizaci) předmětu veřejné zakázky, a to z pohledu těchto 4 parametrů:

1. Dodržení požadavků dle zadání, především schopnost návrhu řešení splnit informačně-propagační funkci,
2. splnění hlavních cílů a jejich kreativního ztvárnění vzhledem k cílovým skupinám,
3. návrh formy umístění a distribučních kanálů včetně harmonogramu a rozpočtu v rámci jednotlivých etap a dle distribučních kanálů,
4. celková forma zpracování, kreativní přístup a přidaná hodnota nad rámec zadání.

Písemný návrh přístupu k realizaci veřejné zakázky bude předložen v max. rozsahu 1x strany ve formátu A4 a bude strukturován dle jednotlivých parametrů.

Hodnocení bude provedeno tak, že komise vyhodnotí míru, kterou daný písemný návrh naplňuje každý jeden ze shora uvedených parametrů, přičemž účastník může získat za každý parametr max. 5 bodů, přičemž jednotlivé body znamenají:

5 body – návrh je v daném parametru nejvhodnější – doložený návrh zcela splňuje požadavky zadavatele a v některých ohledech je dokonce překračuje

4 body – návrh je v daném parametru vysoce vhodný – doložený návrh je komplexní a uvedené skutečnosti jsou velmi dobře obhájeny a z velké míry reagují na předmět a účel zakázky

3 body – návrh je v daném parametru vhodný – doložený návrh je úplný a uvedené skutečnosti jsou



Kancelář  
architekta  
města Brna

dostatečně obhájeny a reagují na předmět a účel zakázky

2 body – návrh je v daném parametru méně vhodný – doložený návrh je podložen slabými argumenty v některých oblastech

1 bod – návrh je v daném parametru nejméně vhodný – uvedené skutečnosti se jen velmi okrajově vztahují k předmětu a účelu zakázky a návrh nepřesvědčuje zadavatele o schopnosti dodavatele naplnit předmět zakázky

Celkově tak dodavatel může získat až 20 bodů.

Hodnocení dle tohoto kritéria následně proběhne takto:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{počet bodů za návrh v hodnocení nabídkce}}{\text{počet bodů v nabídce s nejvyšším počtem bodů za návrh}} \times 60$$

Takto zjištěné bodové hodnocení bude následně zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

#### Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky, přičemž musí být stanovena jako závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná.

Nabídková cena bude uvedena účastníkem **v členění dle krycího listu nabídky** (příloha č. 2 této poptávky). Účastník je odpovědný za obsah jím podané nabídky.

**Nabídková cena musí být stanovena jako závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná.** Účastník je povinen do nabídkové ceny zahrnout všechny náklady či poplatky a další výdaje, které mu při realizaci veřejné zakázky vzniknou nebo mohou vzniknout.

#### Obchodní a platební podmínky:

S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva, která bude obsahovat základní obchodní podmínky uvedené v příloze č. 4 poptávky.

#### Obsah nabídky:

Nabídka bude předložena v následující struktuře:

- krycí list nabídky,
- doklady prokazující splnění kvalifikace a obsahující údaje pro hodnocení,
- příp. ostatní dokumenty.

Účastník podáním nabídky souhlasí s veškerými podmínkami této poptávky.

#### Lhůta pro podání nabídky:

**Do 04.08.2021, do 13:00 hod.**



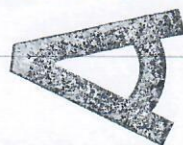
Kancelář  
architekta  
města Brna

### Místo pro podání nabídky

Nabídky budou podávány v sídle zadavatele (sekretariát v 3. patře), v pracovní dny od 09:00 do 16:00.

Nabídka v listinné podobě musí být doručena **v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky s uvedením výzvy „NEOTEVÍRAT“**. V případě, že obálka s nabídkou bude umístěna do další obálky, musí být i tato (vnější) obálka označena názvem veřejné zakázky.

V Brně dne 21.07.2021



Kancelář  
architekta  
města Brna

Kancelář architekta města Brna, p. o.  
Zelný trh 331/13, Brno-město 602 00  
IČ: 05128820 DIČ: CZ05128820

doc. Ing. arch. Michal Sedláček  
ředitel

### Přílohy:

**Příloha č. 1** Technická specifikace

**Příloha č. 2** Předloha krycího listu nabídky

**Příloha č. 3** Předloha seznamu významných služeb

**Příloha č. 4** Návrh smlouvy – základní obchodní podmínky