

Kancelář
architekta
města Brna

Zakázka: 2021/17

POPTÁVKA K PODÁNÍ NABÍDKY

na služby

podle § 27 ve spojení s § 31 a § 6 zákona č. 134/2016 Sb.,
o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace Vás tímto vyzývá k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Informačně-propagační spoty a video k soutěži o návrh Nové hlavní nádraží Brno“

Identifikační údaje o zadavateli:

Kancelář architekta města Brna, příspěvková organizace (dále jen „KAM“)

se sídlem: Zelný trh 331/13, 602 00 Brno

IČ: 05128820

zastoupena: doc. Ing. arch. Michalem Sedláčkem, ředitelem

kontaktní osoba: Mgr. Šárka Reichmannová, reichmannova.sarka@kambrno.cz, 725 428 893

Předmět veřejné zakázky:

Předmětem plnění veřejné zakázky je dodání 3 informačně-propagačních spotů a videa s dobou využití maximálně 12 měsíců souvisejících s propagací výsledků mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěže o návrh nového hlavního nádraží Brno. Dva spoty a jedno video budou součástí informační kampaně.

Předmět plnění veřejné zakázky je blíže specifikován v návrhu smlouvy (příloha č. 4 poptávky) a ve specifikaci předmětu plnění (příloha č. 1 poptávky).

Dodavatel bude tvořit jednotlivé spoty a video od přípravy scénáře, korektur, natočení videí, hudby až po post produkci a jejich finální podobu.

Tvorbou se rozumí předložení textového, mluveného, ruchového a melodického návrhu spotů a videa, zapracování obsahových změn požadovaných zadavatelem a následná výroba profesionálních spotů a videa, včetně jeho dabingu profesionálním hlasovým hercem/autorem.

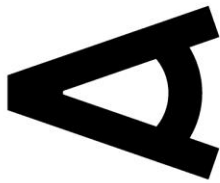
Scénář pro jednotlivé spoty a video vytvoří dodavatel na základě přílohy č. 1 a ve spolupráci se zadavatelem. Pro tyto účely budou organizována přípravná setkání, minimálně 3 setkání. **Vstupní schůzka** s vybraným dodavatelem **proběhne 21.7. 2021 v 9:00 v sídle KAM**, pokud se zadavatel a vybraný dodavatel nedohodnou jinak.

Dodavatel navrhne formu zpracování jednotlivých spotů a videa. Formu zpracování uvede dodavatel do nabídky, viz. hodnotící kritérium „Profesní přístup“.

Zadavatel požaduje 2 korektury scénáře a 2 korektury výsledných videí.

Předpokládaná doba plnění:

do 6 týdnů od účinnosti smlouvy



Kancelář
architekta
města Brna

Předpokládaná hodnota:

400.000,- Kč bez DPH

Místo plnění:

Zelný trh 331/13, 602 00 Brno

Odůvodnění:

Zadavatel při zadání veřejných zakázek vychází z principů odpovědného zadávání veřejných zakázek obsažených v § 6 odst. 4 zákona. V rámci veřejných zakázek tak zadavatel akcentuje témata sociálně odpovědného, environmentálního odpovědného nebo inovativního zadávání.

V této veřejné zakázce zadavatel nicméně neidentifikoval témata odpovědného zadávání, která by byla v souladu s účelem veřejné zakázky, zásadami rovného zacházení, zákazu diskriminace dodavatelů, možné v zadávacích podmínkách akcentovat."

Náklady soutěží na účast, skicovné

Účastníkům, kteří podají nabídku, nebudou vyřazeni a neztvídí, vyplatí zadavatel po skončení soutěže skicovné ve výši 5.000 Kč bez DPH na základě faktury vystavené účastníkem. Vítěz veřejné zakázky nemá nárok na skicovné.

Účastník zasláním nabídky, tím se rozumí části: scénář a storyboard k 1 požadovanému spotu, uděluje zadavateli nevýhradní licenci k užití scénáře a storyboard k 1 požadovanému spotu. Odměna za licenci je součástí skicovného.

Požadavky na prokázání kvalifikace:

Zadavatel požaduje prokázání:

Technická kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje, aby dodavatel předložil:

a) seznam významných služeb poskytnutých za **poslední 3 roky** před zahájením poptávkového řízení včetně doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

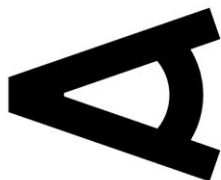
Z předložených dokladů musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel ve stanovené době poskytnul:

- **nejméně 1 významnou službu** spočívající v dodání 1 spotu s informační nebo propagační tematikou,
- **nejméně 1 významnou službu** spočívající v dodání 1 videa se zaměřením na oblast veřejného sektoru nebo propagace developerského projektu.

Vzor seznamu významných služeb je přílohou č. 2 poptávky a musí obsahovat minimálně tyto údaje:

- identifikační údaje objednatele,
- název významné služby,
- předmět (popis) významné služby, ze kterého bude zřejmé, že předmět plnění služby odpovídá požadavkům zadavatele stanoveným výše,
- finanční objem významné služby,
- doba poskytnutí významné služby,
- místo poskytnutí významné služby,
- kontaktní osoba objednatele.

Součástí seznamu významných služeb budou i odkazy na jednotlivá videa významných služeb, případně budou k nabídce přiloženy na pevném nosiči (CD / flash disk).



Hodnocení nabídek:

Nabídky budou hodnoceny podle jejich **ekonomické výhodnosti**.

Ekonomická výhodnost bude hodnocena podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel stanovil následující kritéria hodnocení:

Číslo	Kritéria hodnocení	Váha kritéria
1.	Nabídková cena	40 %
2.	Profesní přístup – návrh koncepce řešení spotů a videa	30 %
3.	Scénář vč. storyboardu k 1 spotu	30 %

Zadavatel stanovil metodu vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích takto:

a) Nabídková cena,

V rámci kritéria hodnocení „**Nabídková cena**“ bude hodnocena nabídková cena uvedená účastníkem v krycím listu nabídky v Kč bez DPH.

Hodnocení dle tohoto kritéria proběhne takto:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{nabídka s nejnižší nabídkovou cenou}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 40.$$

Takto zjištěné bodové hodnocení bude následně zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

b) Profesní přístup – návrh koncepce řešení spotů a videa,

V rámci kritéria hodnocení „**Profesní přístup**“ bude hodnocena kvalita písemného návrhu přístupu účastníka k plnění (realizaci) předmětu veřejné zakázky, a to z pohledu těchto 4 parametrů:

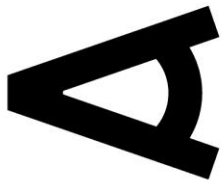
1. Dodržení požadavků dle zadání, především schopnost návrhu řešení splnit informačně-propagační funkci,
2. splnění hlavních cílů a jejich kreativního ztvárnění vzhledem k cílovým skupinám,
3. návrh formy, délky a zpracování spotů a videa vzhledem k požadavkům dle zadání na formu a zpracování spotů a videa,
4. celková forma zpracování, kreativní přístup a přidaná hodnota nad rámec zadání.

Písemný návrh přístupu k realizaci veřejné zakázky bude předložen v max. rozsahu 1x strany ve formátu A4 a bude strukturován dle jednotlivých parametrů.

Hodnocení bude provedeno tak, že komise vyhodnotí míru, kterou daný písemný návrh naplňuje každý jeden ze shora uvedených parametrů, přičemž účastník může získat za každý parametr max. 5 bodů, přičemž jednotlivé body znamenají:

5 body – návrh je v daném parametru nejvhodnější – doložený návrh zcela splňuje požadavky zadavatele a v některých ohledech je dokonce překračuje

4 body – návrh je v daném parametru vysoce vhodný – doložený návrh je komplexní a uvedené skutečnosti jsou velmi dobře obhájeny a z velké míry reagují na předmět a účel zakázky



Kancelář
architekta
města Brna

3 body – návrh je v daném parametru vhodný – doložený návrh je úplný a uvedené skutečnosti jsou dostatečně obhájeny a reagují na předmět a účel zakázky

2 body – návrh je v daném parametru méně vhodný – doložený návrh je podložen slabými argumenty v některých oblastech

1 bod – návrh je v daném parametru nejméně vhodný – uvedené skutečnosti se jen velmi okrajově vztahují k předmětu a účelu zakázky a návrh nepřesvědčuje zadavatele o schopnosti dodavatele naplnit předmět zakázky

Celkově tak dodavatel může získat až 20 bodů.

Hodnocení dle tohoto kritéria následně proběhne takto:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{počet bodů za návrh v hodnocení nabídce}}{\text{počet bodů v nabídce s nejvyšším počtem bodů za návrh}} \times 30$$

Takto zjištěné bodové hodnocení bude následně zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

c) Scénář včetně storyboardu k 1 spotu,

V rámci kritéria hodnocení „**Scénář včetně storyboardu k 1 spotu**“ bude hodnocen výtvarný návrh spotu č. II verze se zvukem, a to z pohledu těchto 5 parametrů:

1. Originalita, celková vizuální úroveň řešení,
2. soulad návrhu řešení s jednotným vizuálním stylem zadavatele,
3. míra rozpracovanosti scénáře storyboardu k 1 vybranému spotu,
4. srozumitelnost scénáře vzhledem k definované cílové skupině,
5. soulad s cílem informačně-propagační kampaně.

Osnova vybraného scénáře ke spotu č. II verze se zvukem je uvedena v příloze č. 1 poptávky.

Výtvarný návrh scénáře včetně storyboardu bude předložen v papírové podobě, max. ve formátu A3.

Hodnocení bude provedeno tak, že komise vyhodnotí míru, kterou daný výtvarný návrh naplňuje každý jeden ze shora uvedených parametrů, přičemž účastník může získat za každý parametr max. 5 bodů, přičemž jednotlivé body znamenají:

5 body – návrh je v daném parametru nejvhodnější – doložený návrh zcela splňuje požadavky zadavatele a v některých ohledech je dokonce překračuje

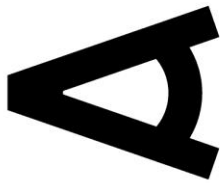
4 body – návrh je v daném parametru vysoce vhodný – doložený návrh je komplexní a uvedené skutečnosti jsou velmi dobře obhájeny a z velké míry reagují na předmět a účel zakázky

3 body – návrh je v daném parametru vhodný – doložený návrh je úplný a uvedené skutečnosti jsou dostatečně obhájeny a reagují na předmět a účel zakázky

2 body – návrh je v daném parametru méně vhodný – doložený návrh je podložen slabými argumenty v některých oblastech

1 bod – návrh je v daném parametru nejméně vhodný – uvedené skutečnosti se jen velmi okrajově vztahují k předmětu a účelu zakázky a návrh nepřesvědčuje zadavatele o schopnosti dodavatele naplnit předmět zakázky

Celkově tak dodavatel může získat až 25 bodů.



Kancelář
architekta
města Brna

Hodnocení dle tohoto kritéria následně proběhne takto:

$$\text{počet bodů kritéria} = \frac{\text{počet bodů za návrh v hodnocení nabídce}}{\text{počet bodů v nabídce s nejvyšším počtem bodů za návrh}} \times 30$$

Takto zjištěné bodové hodnocení bude následně zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

Pořadí nabídek bude poté určeno na základě dosaženého součtu bodových hodnocení dle jednotlivých kritérií hodnocení. Vyšší součet bodového hodnocení znamená vyšší pořadí. **Nabídka dodavatele s nejvyšším celkovým počtem bodů za všechna kritéria hodnocení je nabídkou ekonomicky nejvýhodnější.**

Při rovnosti bodů rozhoduje počet bodů získaných za hodnotící kritérium b) profesní přístup.

Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky, přičemž musí být stanovena jako závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná.

Nabídková cena bude uvedena účastníkem **v členění dle krycího listu nabídky** (příloha č. 2 této poptávky). Účastník je odpovědný za obsah jím podané nabídky.

Nabídková cena musí být stanovena jako závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Účastník je povinen do nabídkové ceny zahrnout všechny náklady či poplatky a další výdaje, které mu při realizaci veřejné zakázky vzniknou nebo mohou vzniknout.

Obchodní a platební podmínky:

Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy (příloha č. 4 této poptávky).

Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka podepsán jím nebo statutárním orgánem účastníka nebo jinou osobou prokazatelně oprávněnou zastupovat účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění v nabídce.

Obsah nabídky:

Nabídka bude předložena v následující struktuře:

- a) krycí list nabídky,
- b) doklady prokazující splnění kvalifikace a obsahující údaje pro hodnocení,
- c) řádně doplněný a podepsaný návrh smlouvy,
- d) příp. ostatní dokumenty.

Účastník podáním nabídky souhlasí s veškerými podmínkami této poptávky.



Kancelář
architekta
města Brna

Lhůta pro podání nabídky:

Do 19.07.2021, do 13:00 hod.

Místo pro podání nabídky

Nabídky budou podávány v sídle zadavatele (sekretariát v 3. patře), v pracovní dny od 09:00 do 16:00.


Nabídka v listinné podobě musí být doručena **v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky s uvedením výzvy „NEOTEVÍRAT“**. V případě, že obálka s nabídkou bude umístěna do další obálky, musí být i tato (vnější) obálka označena názvem veřejné zakázky.

V Brně dne 08.07.2021



Kancelář
architekta
města Brna

Kancelář architekta města Brna, p.o.
Zelný trh 331/13, Brno-město 602 00
IČ: 05128820 DIČ: CZ05128820


.....
doc. Ing. arch. Michal Sedláček
ředitel

Přílohy:

Příloha č. 1 Technická specifikace

Příloha č. 2 Předloha krycího listu nabídky

Příloha č. 3 Předloha seznamu významných služeb

Příloha č. 4 Návrh smlouvy