

## Příloha č. 4 – Návrh smlouvy – základní obchodní podmínky

Předmětem veřejné zakázky bude realizován na základě smlouvy na služby na zajištění informačně-propagační kampaně k mezinárodní urbanisticko-dopravně-architektonické dvoufázové soutěži o návrh Nové hlavní nádraží Brno. Návrh smlouvy musí být v souladu s podmínkami stanovenými touto poptávkou a musí obsahovat níže uvedené platební a obchodní podmínky:

- Smlouva bude uzavřena na dobu určitou, a to nejpozději do 30.6.2021 ode dne nabytí účinnosti Smlouvy.
  - o Zhotovitel se bude řídit následujícím harmonogramem provádění služby:
    - **I. etapa (srpen–říjen 2021)** – spočívá zejména ve vytvoření strategie a podrobného harmonogramu umístění off-line a on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů (spoty, video atd.). Propagace přednášek autorů 4 vítězných návrhů, vernisáže a výstavy k soutěži.
    - **II. etapa (listopad–prosinec 2021)** – spočívá zejména ve umístění off-line i on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů dle vytvořené strategie v I. etapě.
    - **III. etapa (leden–červen 2022)** – spočívá zejména ve umístění tzv. „připomínací“ reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů a vytvořené strategie v I. etapě, využití již existujících nosičů.
- Zejména pro účely ujasnění zadání, průběžných konzultací k návrhu předmětu smlouvy a dodržování termínu plnění budou konány pracovní výbory (dále jen „PV“), a to nejméně tři PV, v pravidelných termínech dle vzájemné dohody mezi Objednatelem a Zhotovitelem. První vstupní pracovní výbor se uskuteční do 10 kalendářních dnů ode dne účinnosti Smlouvy. Pracovní výbory probíhají buď v sídle Objednatele nebo prostřednictvím obecně používaných elektronických nástrojů komunikace v online prostředí, a to dle požadavku Objednatele. Účast na pracovním výboru může být zrušena kteroukoliv Smluvní stranou telefonicky nebo prostřednictvím e-mailu, nejméně však v předchozí pracovní den, a to do 17 hod.

Platba za splnění předmětu smlouvy se uskuteční ve třech etapách:

- o Záloha ve výši 34 % z celkové ceny předmětné služby bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Zhotovitelem, jakmile Zhotovitel dokončí I. etapu dle harmonogramu, a to po oboustranném podepsání předávacího protokolu. Po obdržení zálohy vystaví Zhotovitel daňový doklad na přijatou platbu.
- o Záloha ve výši 33 % z celkové ceny předmětné služby bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Zhotovitelem, jakmile Zhotovitel dokončí II. etapu dle harmonogramu, a to po oboustranném podepsání předávacího protokolu. Po obdržení zálohy vystaví Zhotovitel daňový doklad na přijatou platbu.
- o Doplatek ve výši 33 % z celkové ceny předmětné služby bude hrazena po předání kompletní služby, a to po oboustranném podepsání předávacího protokolu.

- Lhůta splatnosti faktury činí 21 kalendářních dnů ode dne doručení řádně vyhotovené faktury zadavateli a bude uváděna na daňovém dokladu.
- Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 14 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.
- Součástí smlouvy bude ujednání o tom, že dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, se kterými se seznámí při plnění smlouvy a v souvislosti s ní. Veškeré tyto informace se považují ve smyslu § 21 zákona o advokacii za důvěrné.
- Termín plnění: Zhotovitel se bude řídit následujícím harmonogramem provádění služby:
  - I. etapa (srpen–říjen 2021) – spočívá zejména ve vytvoření strategie a podrobného harmonogramu umístění off-line a on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů (spoty, video atd.). Propagace přednášek autorů 4 vítězných návrhů, vernisáže a výstavy k soutěži.
  - II. etapa (listopad–prosinec 2021) – spočívá zejména ve umístění off-line i on-line reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů, využití již existujících nosičů dle vytvořené strategie v I. etapě.
  - III. etapa (leden–červen 2022) – spočívá zejména ve umístění tzv. „připomínací“ reklamy dle jednotlivých distribučních kanálů a vytvořené strategie v I. etapě, využití již existujících nosičů.
- Součástí smlouvy bude ujednání o tom, že si je dodavatel vědom povinnosti Zadavatele uveřejnit smlouvu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Zadavatel zajistí zveřejnění smlouvy zasláním správci registru smluv nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Zhotovitel obdrží potvrzení o uveřejnění v registru smluv automaticky vygenerované správcem registru smluv do své datové schránky. Smluvní strany dále prohlašují, že, skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- Součástí smlouvy bude ujednání, že dodavatel souhlasí s poskytováním informací o smlouvě v rozsahu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím ve znění pozdějších předpisů.